

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

# ERRATA

## CONCURSO Nº 001/2015

A Comissão Permanente de Licitação da **Universidade Estadual de Goiás – UEG**, designada pela Portaria nº 691/2014, de 09 de abril de 2014, torna público para conhecimento dos interessados a **ERRATA** do Instrumento Convocatório do Concurso Nº 001/2015, contendo as seguintes alterações:

Onde se lê:

### 3 – DAS INSCRIÇÕES

3.1 A inscrição será realizada simultaneamente à entrega dos projetos, no período de 16 a 27 de março de 2015, de acordo com as normas deste Instrumento Convocatório.

### **ANEXO I (REGULAMENTO DO CONCURSO DE CRIAÇÃO DA NOVA MARCA INSTITUCIONAL DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE GOIÁS)**

### VI – DO CRONOGRAMA

**Art. 7º** – As atividades do presente concurso deverão seguir o seguinte cronograma:

<i>Item</i>	<i>Data</i>
Publicação do Edital/Regulamento	04/02
Período de Inscrição	16/03 a 27/03
Publicação dos candidatos inscritos	08/04
Período de avaliação das propostas pela banca de especialistas	13 a 28/04
Resultado preliminar – publicação das 3 propostas finalistas	04/05
Prazo de recurso	11/05 a 19/05
Consulta pública	20/05 a 25/05
Apreciação e aprovação pelo Conselho Universitário	27/05
Publicação do resultado final	01/06
Período para elaboração do Manual de Identidade Visual pelo vencedor do concurso	02/06 a 01/07

### VII – DA INSCRIÇÃO E ENTREGA DOS TRABALHOS

**Art. 8º** – A inscrição será realizada simultaneamente à entrega dos projetos, no período de 16 a 27 de março de 2015, de acordo com as normas deste regulamento.

Leia-se:

### 3 – DAS INSCRIÇÕES

3.1 A inscrição será realizada simultaneamente à entrega dos projetos, no período de 16 de março a 10 de abril de 2015, de acordo com as normas deste Instrumento Convocatório.

**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

**VI – DO CRONOGRAMA**


**Art. 7º** – As atividades do presente concurso deverão seguir o seguinte cronograma:

<i>Item</i>	<i>Data</i>
Publicação do Edital/Regulamento	04/02
Período de Inscrição	16/03 a 10/04
Publicação dos candidatos inscritos	22/04
Período de avaliação das propostas pela banca de especialistas	24/04 a 08/05
Resultado preliminar – publicação das 3 propostas finalistas	14/05
Prazo de recurso	15/05 a 22/05
Consulta pública	25/05 a 30/05
Apreciação e aprovação pelo Conselho Universitário	24/06
Publicação do resultado final	29/06
Período para elaboração do Manual de Identidade Visual pelo vencedor do concurso	01/07 a 30/07

**VII – DA INSCRIÇÃO E ENTREGA DOS TRABALHOS**

**Art. 8º** – A inscrição será realizada simultaneamente à entrega dos projetos, no período de 16 de março a 10 de abril de 2015, de acordo com as normas deste regulamento.

**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE GOIÁS,**  
aos 25 dias do mês de março de 2015.

  
**Wagner Assis Rodrigues**  
Presidente